

Curso práctico:

ANÁLISIS DE BALANCES PARA LA TOMA DE DECISIONES



En Murcia y Alicante, septiembre de 2010.

Muchas veces, la actividad de una empresa genera un flujo de datos e información administrativa y contable que tiene su culminación con la generación de las cuentas anuales que se presentan en el Registro Mercantil.

El curso que proponemos, tiene como objetivo ir más allá de lo anteriormente expuesto, proporcionando a los asistentes la **capacidad de trasladar los conceptos teóricos y los datos reflejados en los distintos documentos que ofrece la contabilidad, a la práctica efectiva en el marco de la toma de decisiones en una empresa**. Sólo de esta forma, las empresas podrán optimizar sus beneficios mediante una gestión económica moderna y eficaz.

En definitiva, si bien la contabilidad es capaz de ordenar datos y transformarlos en información, se trata de aprender a dar el último salto cualitativo y convertir la información en conocimiento para su utilización por parte de las personas que ostentan alguna responsabilidad en la compañía en materia económico – financiera.

ESTE CURSO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Empresarios, Gerentes y Directores Generales.
- Administrativo – contables
- Consultores de cualquier especialidad: formación, marketing, LOPD, RRHH, etc.
- Responsables del área contable, Directores Comerciales, etc.

ESTRUCTURA GLOBAL DEL CURSO:

El programa completo abarca 6 horas lectivas.

- **Información de partida y metodología de análisis.**
 - *Aspectos generales.*
 - *Conceptos y principios contables.*
 - *Repaso de los diferentes tipos de estados contables.*
 - *Tipos generales de análisis de los estados contables.*
 - *Limitaciones de los estados contables: necesidad de ajustes.*

- **Técnicas de análisis patrimonial y financiero.**
 - *El análisis vertical o estructural de los estados contables.*
 - *El análisis horizontal de los estados contables.*
 - *Análisis mediante ratios.*
 - *Análisis del flujo de caja y la liquidez. Ratios de liquidez.*
 - *El fondo de maniobra y las necesidades de fondo de maniobra.*
 - *Análisis del endeudamiento y criterios de decisión financieros.*
 - *Cuadro de mando financiero.*
 - **Prácticas (parte 1)**

- **Técnicas de análisis de la eficiencia y la rentabilidad empresarial.**
 - *Productividad, economicidad y rentabilidad. Ratios más importantes.*
 - *Las rotaciones y el PMM (Período Medio de Maduración).*
 - *Ratios de los ingresos del período.*
 - *Ratios de los costes del período.*
 - *Niveles y variantes del beneficio.*
 - *La rentabilidad de la empresa. Variantes de cálculo.*
 - *El punto de equilibrio o umbral de rentabilidad.*
 - *El apalancamiento.*
 - *Cuadro de mando económico.*
 - **Prácticas (parte 2).**

METODOLOGÍA:

El curso se desarrolla con un formato **seminario – taller**, de forma que los contenidos teóricos están apoyados con presentaciones gráficas y con prácticas para que los asistentes alcancen una mayor comprensión y capacidad de aplicación a la realidad de una empresa.

SERVICIO ADICIONAL PARA EMPRESAS:

A las empresas asistentes (mediante representantes de cualquier tipo: contables, directores de área, gerentes, etc.) que lo deseen, Escuela Europea de Negocios les ofrecerá de un modo completamente gratuito, un análisis económico – financiero.

Dicho estudio, servirá para identificar oportunidades o las amenazas que puedan derivar del estado patrimonial y financiero del negocio (nivel y calidad de endeudamiento, adecuación del fondo de maniobra y la liquidez, etc.), así como de la explotación de la actividad (tamaño ideal de la empresa, rentabilidad, cifra óptima de ventas, estructura de costes y márgenes, etc.).

Todo ello, tendrá como utilidad calcular y valorar el nivel de riesgo al que está sometida la empresa, disponiendo de una herramienta de análisis que le habilitarán para tomar las decisiones estratégicas más adaptadas a la realidad de su negocio y de los tiempos de incertidumbre económica en que nos movemos.

Si del estudio se desprende la necesidad de realizar acciones correctivas sobre la gestión de la información o riesgos en la empresa, se aportará una visión objetiva y una orientación para encaminar las mismas.

PONENTES:

JOSE MANUEL POMARES MEDRANO

C.E.O. de Témpera Consultores Analistas

Consultor en control de gestión y optimización de costes. Titulado en Ciencias Empresariales.

CLARA ISABEL VEGA CABALLERO

C.E.O. de Témpera Consultores Analistas

Especialista en consultoría financiera. Titulada en Ciencias Empresariales

Más información sobre los ponentes: <http://temporaconsultores.blogspot.com/p/consultores.html>

DATOS DE INTERÉS:

MURCIA:

Fecha de celebración: días 20 Y 21 de septiembre de 2010.

Horario: martes y miércoles de 19.00 a 22.00

**Lugar: CENTRO DE FORMACION ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS DE MURCIA
C/ Periodista Encarna Sánchez, nº 20 bajo. 30.007. Murcia**

ALICANTE:

Fecha de celebración: días 23 Y 24 de septiembre de 2010.

Horario: jueves y viernes de 19.00 a 22.00

**Lugar: CENTRO DE EMPRENDEDORES (AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ALICANTE)
C/ Del Cid, nº 13. 03.001. Alicante.**

INSCRIPCIÓN.

Para participar en estas jornadas es necesaria la inscripción previa (número de participantes limitado). Complimentar ficha de preinscripción y enviar a:

- murcia@een.edu
- Fax. 968 964 481

Solicitar información en el teléfono 986 964 480 ó 625 660 770.