



**ESCUELA EUROPEA  
DE NEGOCIOS**

**CURSO SUPERIOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

La Escuela 5

Curso Superior en Gestión Empresarial 11

Programa 14

Información 33



**ESCUELA EUROPEA  
DE NEGOCIOS**

... BUSINESS TECHNOLOGY

**LA ESCUELA**

A dark blue silhouette of a person running towards the right, carrying a backpack. The person is in a dynamic, forward-leaning pose. The background is a solid dark blue color.

EEN ES UNA DE LAS MÁS DESTACADAS INSTITUCIONES DE FORMACIÓN EN ESPAÑA, ESTE HECHO VIENE AVALADO ENTRE OTROS POR:

Más de 25 años de permanencia en el sector. Desde 1986 lleva impartiendo programas Máster.

Con presencia en España y Latinoamérica.

Miles de alumnos graduados que ya forman parte de nuestra comunidad.

SABEMOS QUE LA BASE DE TODO AVANCE ESTÁ EN EL CONOCIMIENTO DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS ACTUALES, EN LA INTERRELACIÓN PERSONAL EFICAZ, EN LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL Y EN LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS.

La realidad empresarial actual y de futuro está en constante cambio.

En el siglo XXI es necesario formar a un nuevo modelo profesional: personas altamente cualificadas, operativos en el entorno profesional, con una integridad de carácter que les permita una eficaz relación en las organizaciones en que operan.

Este nuevo profesional se ha de caracterizar por un claro equilibrio general en todas las facetas de su vida.

La formación en los programas de la EEN se basa en cuatro componentes principales:

Visión Estratégica del Entorno Global Empresarial,

analizando de forma integral la empresa y el modo de gestión, capacitado en el análisis de los mercados y las situaciones empresariales y, en definitiva, teniendo una visión amplia y una verdadera perspectiva empresarial.

Competencia Tecnológica, desde la perspectiva de los negocios y de la gestión empresarial aportamos el necesario conocimiento sobre los avances tecnológicos como medio de incrementar tanto su efectividad como la de su empresa.

Habilidades Personales y Profesionales, prestamos especial atención a los valores y capacidades de los participantes. Formamos a las personas con la madurez de carácter tal que les permita trabajar en entornos cambiantes, fieles a sus principios y perfectamente integrados con las políticas y valores de las organizaciones actuales, disponiendo de herramientas de productividad, comunicación, gestión...

Competencia Técnica, con un conocimiento técnico de todas las áreas de la gestión empresarial sobre las que va a actuar activamente.

NUESTRA VISIÓN DE LA FORMACIÓN SE BASA EN LA ADAPTACIÓN CONTINUA DE LOS CONOCIMIENTOS E INNOVACIONES DENTRO DE LOS ENTORNOS EMPRESARIALES COMO BASE FUNDAMENTAL EN LA CAPACITACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE ÉXITO.

Actualmente el mundo desarrollado vive en una dinámica de cambio económico y social acelerado, debido en gran parte a las nuevas tecnologías de la información a disposición de todos los individuos de la sociedad, y a la globalización general de la economía y la cultura.

La optimización de los procesos de producción hace que el componente material de los productos y servicios tenga cada vez menor importancia y sea el componente intangible del principal valor humano añadido, que está emergiendo y condicionando la ventaja competitiva de las empresas.

En nuestros programas prestamos especial atención a las habilidades y actitudes personales tales como:

Creatividad

Capacidad de aprender

Innovación tecnológica aplicada

Flexibilidad

Sinergia

Creamos líderes como aglutinadores de intenciones, recursos y eficacias.

EL MUNDO (CAMPUS) 22/04/2002 EN SU ARTÍCULO MBA: UN VALOR SEGURO PARA ENTRAR DE LLENO EN EL MUNDO DE LAS EMPRESAS COMENTA QUE EEN ES UN VALOR SEGURO Y LA SITÚA EN TERCER LUGAR POR DETRÁS DE LAS QUE CONSIDERA CON MAYOR PRESTIGIO.

Premio Eduniversal 2008, 2009 y 2010, considerando la EEN entre las 1000 mejores escuelas de negocios del mundo. Premio amparado por el ACUNS de la UNESCO. Se recibe por votación directa de las propias instituciones docentes, Universidades y Escuelas de Negocios de todo el mundo.

Ranking de la revista Actualidad Económica del 17/11/2003 y del portal [www.todomba.com](http://www.todomba.com) en donde EEN ocupa puestos destacados.

Ranking 2007, 2008, 2009 y 2010 El Mundo. Programa Máster especializados entre los cinco primeros a nivel nacional.

El ranking Web de escuelas de negocios de enero 2009, elaborado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, sitúa a la Escuela Europea de Negocios en el Top 300, concretamente en la posición 216 del mundo, la 85 de Europa, ocupando el sexto puesto entre las escuelas de negocios de España. Dentro de los apartados evaluados para realizar este ranking se encuentra la visibilidad web donde EEN ocupa la décima posición a nivel mundial.

LA ASOCIACIÓN PATRONAL AEEN, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS.

La Asociación Nacional de Empresas de Internet, siendo fundadores de la comisión de E-Learning, que es la encargada de la investigación sobre nuevas tendencias en la formación a distancia online.

La Asociación de Marketing de España.

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES ES UNA DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN MÁS IMPORTANTES QUE SE PUEDEN REALIZAR, POR LO QUE ESCOGER EL CENTRO Y EL PROGRAMA ADECUADO, PUEDE SER CLAVE PARA SU FUTURO PROFESIONAL.

El Curso Superior en Gestión Empresarial de la Escuela Europea de Negocios le dotará de las nociones básicas en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial, además, le ayudará en el desarrollo de las habilidades directivas y personales, que cada vez más, son el factor diferencial de los profesionales que triunfan.

El programa ha sido desarrollado en conjunto por consultores y directores de todo tipo de empresas, adaptando las distintas herramientas empresariales a los diferentes modelos de negocio, ya sean pymes, con sus modelos organizativos particulares, así como grandes corporaciones, donde el análisis y los conocimientos globales tienen más relevancia, además de permitir un mayor número de estrategias.

Los alumnos del Curso Superior en Gestión Empresarial recibirán una educación práctica desde el primer día, relacionándose en todo momento con la realidad profesional.

El Curso Superior en Gestión Empresarial tiene como objetivo desarrollar los conocimientos y las habilidades necesarias para afrontar su carrera profesional con éxito.

**Beneficios:** Al realizar el Curso Superior en Gestión Empresarial el alumno adquirirá los conocimientos básicos de gestión, basándose en una visión empresarial pero con los conocimientos técnicos necesarios para desarrollar esta actividad, que le proporcionarán la seguridad para avanzar y acometer oportunidades de cara al desarrollo de su carrera en el futuro.

**Orientación:** El programa está diseñado para capacitar en áreas directivas a titulados que hasta ahora han tenido una responsabilidad fundamentalmente técnica (Ingenieros Industriales, de Minas, Telecomunicaciones) y que se proponen desarrollar su crecimiento hacia la Gestión y desean conocer las nuevas herramientas de gestión empresarial y como desarrollar las habilidades necesarias para ponerlas en práctica.

Igualmente, se considerarán candidatos aquellos titulados en otras disciplinas académicas en función de su experiencia y/o expediente académico.





**PROGRAMA**



**MÓDULOS**

## INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS SOCIALES. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

La consolidación y universalización Internet y el avance constante de las nuevas tecnologías están configurando un nuevo paradigma social y económico.

La aparición de las denominadas redes sociales, sustentadas y apoyadas en Internet, permiten la interacción a escala global de millones de individuos hiperconectados.

Estas tecnologías sociales están modificando los pilares de la sociedad desarrollada: desde la educación a la comunicación, desde la información a los hábitos de consumo.

Las empresas y profesionales, obviamente, no quedan aislados de este nuevo modelo: aparecen nuevos modelos de negocio, nuevas vías de explorar el marketing y la comunicación corporativa y, en definitiva, existen nuevos canales para contactar con nuestros clientes y stakeholders.

Además, los cambios que están tomando lugar se producen a escala global y a gran rapidez por lo que, ahora más que nunca, es clave la capacidad de reacción y adaptación.

El objetivo de este módulo es, por tanto, describir este nuevo entorno competitivo, analizar sus componentes básicos y describir las nuevas herramientas que tenemos que usar en la sociedad globalizada del siglo XXI.

## LOS CONTENIDOS SON:

1. Estado actual de Internet. Principales servicios disponibles.
2. Sociedad globalizada del siglo XXI: atributos clave.
3. Web 2.0: la evolución de internet
4. Tres fenómenos de la web 2.0
  - \* Blogs
  - \* Wikipedia
  - \* Google: servicios, publicidad, optimización de búsquedas, marketing,
5. Colaboración masiva: wikinomics
6. Empresas 2.0: empresas extendidas y abiertas
7. Nuevos esquemas colaborativos
  - \* Crowdsourcing
  - \* Crowdfunding
8. RSS: sindicación de contenidos
9. Gestión de la información: Lectores RSS
10. Sociedad hiperconectada: la información en tiempo real

11. El ocaso de los medios tradicionales (o el adiós a la cultura de masas)
12. Nuevos modelos de negocio: el paradigma long-tail
13. Nuevas estrategias de marketing y comunicación corporativa
14. Redes sociales – Social Media: usos y casos prácticos
  - \* Twitter
  - \* Facebook, el nuevo marketplace. ¿Cómo utilizarlo profesionalmente?
  - \* LinkedIn
15. Video online: estrategias y tendencias
16. Servicios y aplicaciones en la nube (Cloud computing)

**Fecha:** Del 13 al 14 de mayo de 2011

**Duración:** 9 horas en 2 sesiones

**Ponente:** D. Manuel Velázquez

## DIRECCIÓN FINANCIERA

El objetivo de este módulo es desarrollar el “arte” de manejar los números y las letras de las empresas según unos propósitos concretos y fijar la capacidad de realizar presupuestos y previsiones financieras.

Igualmente, se conseguirá establecer modos de sacar provecho a las herramientas de análisis estudiadas e implantar exitosamente un “Balanced Scorecard Financiero” para la adecuada gestión y el control de la actividad económica y financiera de la empresa.

Por último, se logrará un conocimiento profundo de las dificultades y problemas para asignar el valor a una empresa así como de la situación del entorno económico-financiero en el que se encuentra

## LOS CONTENIDOS SON:

1. Estados financiero elementales: Conceptos y significados
2. Gestión económico- financiera de un proyecto/ empresa.
3. Análisis de costes: Break Event Point y toma de decisiones.
4. Análisis de inversiones y valoración de empresas.

**Fecha:** Del 20 de Mayo al 4 de Junio de 2011

**Duración:** 27 horas en 6 sesiones

**Ponente:** D. Marciano Sánchez

## DIRECCIÓN DE RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO

El objetivo de este módulo es tener un conocimiento general de los principales conceptos y elementos que debe contener la Gestión de Recursos Humanos de una organización.

## LOS CONTENIDOS SON:

1. Estrategia y planificación de RRHH
2. Relaciones laborales
3. Desarrollo de RRHH I - Conceptos y utilidades
4. Desarrollo de RRHH II - Gestión de competencias profesionales y formación.
5. Sistemas retributivos y organización en RRHH.
6. Habilidades de gestión

**Fecha:** Del 10 al 18 de Junio de 2011

**Duración:** 18 horas en 4 sesiones

**Ponente:** D. Kepa Zubieta

## DIRECCIÓN MARKETING Y VENTAS

En este módulo se analizarán las herramientas necesarias para realizar una investigación de mercados que sirvan para realizar un posicionamiento efectivo del producto y/o servicio. Igualmente se estudiarán las herramientas de comunicación hacia el mercado y la gestión de una red comercial.

## LOS CONTENIDOS SON:

1. Marketing Estratégico
  - \* El marketing y la empresa
  - \* El entorno
  - \* Análisis del microentorno empresarial
  - \* Estrategias competitivas
  - \* Investigación comercial
2. Comportamiento del Consumidor
  - \* Estructura de la demanda, proceso de toma de decisiones
  - \* Segmentación del mercado
3. Marketing Operativo
  - \* Producto y precio
  - \* Posicionamiento y publicidad

4. Dirección Comercial
  - \* Los canales de distribución
  - \* Red de ventas
  - \* Plan comercial
5. E – Marketing
  - \* E- Strategy, E-Marketing
  - \* Gestión de las relaciones con clientes (CRM)

**Fecha:** Del 24 de Junio al 9 de Julio de 2011

**Duración:** 27 horas en 6 sesiones

**Ponente:** D. Javier Ortego

## MÓDULO MEJORA DEL RENDIMIENTO PROFESIONAL Y PERSONAL. MEJORA DE LA GESTIÓN DEL TIEMPO

En este módulo se revisarán las claves para mejorar el rendimiento y la organización personal. Asimismo, se reflexionará sobre la situación personal actual, y se identificarán los comportamientos y las formas de trabajar que se deberían cambiar y mejorar para ser más efectivos.

## LOS CONTENIDOS SON:

1. ¿Cuál es el problema?
2. ¿Cuáles son mis actitudes hacia el cambio?
3. Las Actividades de Alta Rentabilidad ( A.A.R)
4. Planificación y Priorización
5. Tareas Repetitivas
6. Interrupciones e Imprevistos
7. La Agenda
8. Los hábitos

**Fecha:** Del 15 al 16 de Julio de 2011

**Duración:** 9 horas en 2 sesiones

**Ponente:** D. Aritz Urresti



**CLAUSTRO**

#### D. Manuel Velázquez

Gerente de Desarrollo de Negocio de Outsourcing de TI en Divisa IT. Ha ejercido cargos de responsabilidad en este ámbito en empresas como Accenture, Computer Sciences Corporation o El Corte Inglés. Máster Business Administration por la Escuela Europea de Negocios, curso en Gestión de Proyectos en Netmind, curso en Gestión de Servicios de Tecnologías de Información en Quint Wellington Redwood. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid.

#### D. Marciano Sánchez

Coach financiero de Ejecutivos y Empresas. Director del máster MBA on line y Director- Coordinador Proyectos de la Escuela Europea de Negocios. Máster en Contabilidad Tributación y Asesoría Fiscal por CEG. Máster Business Administration por la EEN. Máster Executive de Gestión y Creación de Empresas Turísticas por EOI. Máster Executive en Gestión y Control Calidad en Empresas de Servicios por EOI. Doctorado en Pedagogía por la Universidad Pontificia de Salamanca. Curso de Gestión y Habilidades directivas. Diplomado Dirección y Administración de Empresas. Licenciado en Derecho por la USAL.

#### D. Kepa Zubieta

Responsable de la Dirección Corporativa de Formación y Desarrollo de RRHH en el Grupo Iberdrola. En esta misma empresa ha desempeñado diferentes puestos de responsabilidad dentro del área de RRHH. También ha trabajado en esta área en Ibermatica, Liberty Seguros y Vodafone. Ha desarrollado su formación académica en IESE y en ESADE. Licenciado en Psicología por la Universidad de Deusto.

#### D. Aritz Urresti

Director de Success Motivation Institute en el País Vasco. Gerente y dueño de Ingeniería Naval. Técnico Superior en Riesgos Laborales. Auditor jefe de la ISO 9000. Ingeniero industrial especialidad electrónica por la Escuela de Ingenieros de Bilbao.

#### D. Javier Ortego

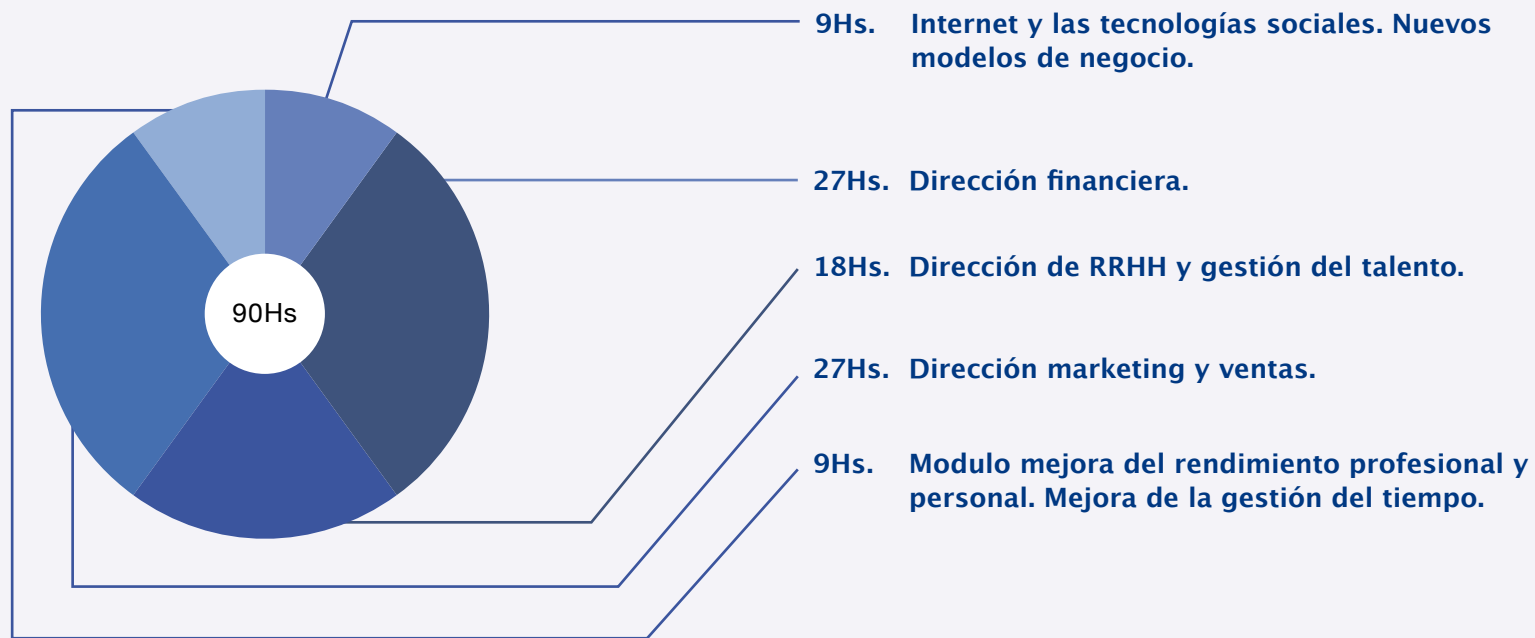
Consejero delegado de Carlandia International y Active Power Training (APT) con clientes de consultoría y formación como Renault, Fiat, Peugeot, Nestlé, Philips o DHL. Profesor en la Escuela Europea de Negocios. Ha trabajado en puestos de Dirección en Marketing, Ventas y Dirección General en empresas como Coca Cola, Mars, Schweppes, San Miguel o QDQ, con responsabilidades a nivel internacional (Europa). Máster Business Administration por IE, licenciado en Marketing Management por la Columbia University y licenciado en Ciencias biológicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

**INFORMACIÓN**



**CALENDARIO & HORARIO**

## CALENDARIO



## HORARIO

Viernes: 16h – 20h y Sábados: 09h – 14h

## NOTAS

1. A los alumnos se les acreditará con un título de la Escuela Europea de Negocios.
2. A la hora de las inscripciones tendrán preferencia las matriculas al curso completo.
3. Asociados a la COIGI se beneficiarán de un descuento del 5%.
4. Colegiados de COIIG, COPITIG y EKONOMISTAK se beneficiarán de un 30% de descuento.
5. La matrícula incluye la documentación.
6. La celebración del curso está condicionada por la matriculación de un mínimo de participantes.
7. Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 1 día laborable antes del comienzo del curso y el 100% el día del inicio.
8. Este curso se puede bonificar a través de la Fundación Tripartita. Consulte condiciones.
9. Los ingresos se realizarán en la cuenta de La Caixa 2100 2421 39 0200063771.

## Matrícula

Curso completo	1000 €
Módulos 1, 5 (cada uno)	120 €
Módulos 3	240 €
Módulo 2 y 4 (cada uno)	360 €

## PARA MÁS INFORMACIÓN:

- \* [www.een.edu](http://www.een.edu)
- \* Escuela Europea de Negocios de Bilbao.
- \* Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 103.
- \* Teléfono 94 641 7031
- \* [bilbao@een.edu](mailto:bilbao@een.edu)
- \* O también a través del Colegio de Ingenieros de Guipuzkoa [www.coiig.com](http://www.coiig.com)



CURSO SUPERIOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL



**ESCUELA EUROPEA  
DE NEGOCIOS**